



**Droit de l'Economie
Internationale et du Développement**



COMMERCE EXTERIEUR IRANIEN ET DEVELOPPEMENT

Faculté de Droit

UNIVERSITE RENE DESCARTES PARIS 5

D.E.A. DROIT DE L'ECONOMIE INTERNATIONALE ET DU DEVELOPPEMENT

Responsable : Messieurs les Professeurs G.FEUER et Z.HAQUANI

Mémoire réalisé dans le cadre du séminaire de recherche d'économie contemporaine
dirigé par Monsieur le Professeur B. Maximin.



Ebrahim EMAD

Paris, mai 1992

COMMERCE EXTERIEUR IRANIEN ET DEVELOPPEMENT

PLAN

INTRODUCTION

1. Résumé historique du commerce extérieur iranien
2. L'action gouvernementale
 - a. La période "1900-1979"
 - b. La période "1979 à nos jours"

PREMIERE PARTIE :

LA POLITIQUE DU COMMERCE EXTERIEUR

A LES PRINCIPES REGISSANT LE COMMERCE EXTERIEUR

1. Principes économiques
 - a Des importations répondant aux besoins économiques
 - b Des exportations de produits non pétroliers
 - c Le recours aux différents marchés et à la compétitivité internationale
 - d La balance commerciale et l'équilibre des échanges
 - e Le commerce et les transferts de technologie
 - f La confiance mutuelle et réciproque
2. Principes politiques
 - a "Ni l'Est, ni l'Ouest"
 - b Les relations Nord-Sud, Sud-Sud et avec les pays amis
 - c La recherche de nouveaux partenaires économiques
 - d Les évolutions de la politique internationale dans l'établissement de relations économiques

B LES POLITIQUES D'ECHANGES COMMERCIAUX

1. Les échanges
 - a Les échanges libres
 - b Le troc
 - c Les échanges bilatéraux
2. L'encouragement à l'exportation
 - a Les avantages financiers
 - b Les exemptions de droits de douane
 - c La réduction des formalités de douane
 - d Les facilités accordées aux marchands et hommes d'affaires

DEUSIEME PARTIE :

LA RECHERCHE DE L'EQUILIBRE DU COMMERCE EXTERIEUR

A LES IMPORTATIONS

1. Le volume des importations
 - a De 1972 à la victoire de la Révolution Islamique
 - b Depuis la victoire de la Révolution Islamique
2. La nature des importations
 - a Les produits intermédiaires
 - b Les marchandises essentielles
 - c Les produits de consommation
3. Les pays exportant vers l'Iran et la part des "blocs" Est-Ouest – Tiers-monde

B LES EXPORTATIONS

1. Les exportations de marchandises non-pétrolières
 - a Le volume des exportations
 - i. La période ante Révolution Islamique
 - ii. La période post Révolution Islamique
 - b La nature des marchandises exportées
 - i. Marchandises agricoles
 - ii. Marchandises artisanales
 - iii. Marchandises industrielles
 - iv. Marchandises minérales
 - c Les marchés d'exportations et la part des "blocs" (CEE, EU, Jp)
2. Les exportations de pétrole et de gaz
 - a Résumé historique de la situation pétrolière en Iran
 - b L'importance des exportations pétrolières pour l'Iran
 - c Le volume des exportations pétrolières
 - d Les marchés pétroliers

C L'EQUILIBRE COMMERCIAL

D

1. La situation de l'équilibre commercial
2. Les différents équilibres
 - a L'équilibre bilatéral
 - b L'équilibre multilatéral
3. La place du commerce extérieur en République Islamique de l'Iran
 - a La politique d'encouragement à l'exportation
 - b La politique de substitution aux importations

CONCLUSION :

Un échec relatif, mais pas insurmontable

1. Constat d'insuccès du Régime Islamique iranien en matière économique
 - a. Les facteurs externes
 - b. Les facteurs internes
2. Des solutions possibles

Bibliographie

Annexes (29 Tableaux)

Remarque:

Texte complet et les annexes (Tableaux -statistiques) vous seront gratuitement envoyés par mail sur votre demande

e.emad@brahimemad.net

www.ebrahimemad.net